



Le Défi 28 Jours sans alcool s'invite dans les restaurants et bars du Québec!



Et ce n'est pas seulement
pour vos clients!



Qu'est-ce que le Défi 28 jours sans alcool?

Le Défi invite la population québécoise à repenser son rapport à l'alcool en relevant le défi de ne pas consommer pendant 28 jours. Depuis 12 ans, plus de 6 millions de dollars ont été amassés par plus de 80 000 participants.

Pourquoi en bars et restaurants?

Étant le principal lieu de consommation d'alcool après la maison, nous croyons fermement que votre établissement est un acteur incontournable pour amener la population à consommer de façon plus équilibrée.

Pourquoi participer au Défi?



Prendre part au mouvement grandissant du sans alcool



Promouvoir la saine consommation



Agir à titre de leader dans l'industrie de la restauration



Ouvrir le dialogue auprès de vos employés



Démontrer concrètement votre engagement communautaire



Donner une raison supplémentaire à vos clients de revenir vous visiter.

Étant l'industrie présentant le plus haut taux de dépendances, le Défi 28 jours vous offre également un moyen concret et subtil de sensibiliser vos employés.

Prêt à prendre part au mouvement?



Comment ça fonctionne?



Ils ont participé en 2026 :

PIZZERIA
N° 900™
NAPOLITAINA

LE
CATH
CAIRN

gibbys

HÀ



GRAY
COLLECTION

CHEZ TAO!
BOUFFE DE RUE & COCKTAILS

TERMINAL

MYRANEL
Restaurant

MANOIR HOVEY

Les Enfants Terrilles
BRASSERIE

Plusieurs options sont possibles selon votre créativité!

Voici quelques exemples :

- Pendant le mois de février (ou pour toute l'année!) 1\$ par mocktail vendu sera remis en don à la Fondation Jean Lapointe
- Créer un mocktail à l'effigie du Défi 28 jours sans alcool
- Effectuer un don global
- Inciter au don via un carton-tente installé sur vos tables
- Créer une soirée thématique Défi 28 jours sans alcool

La fondation vous offre une formule clé en main digne d'une table d'hôte:

01

La création
d'outils visuels
et promotionnels

02

Le support
dans la mise en place
de votre initiative

03

Une place de choix
dans les
communications du
Défi 28 jours sans alcool

Médias sociaux, Site web,
Infolettre, Concours, Etc.

Pour plus d'infos ou pour vous inscrire:
info@fondationjeanlapointe.org